



Avec CYCLING partageons de nouvelles émotions

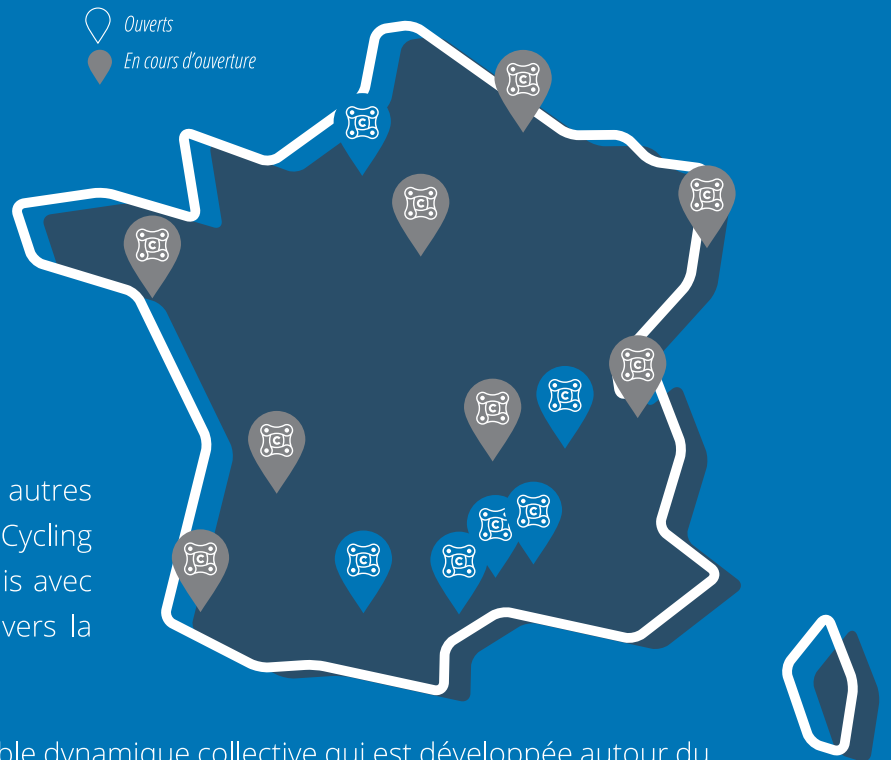
La démocratisation du vélo dans toutes ses pratiques le rend universel. Synonyme de partage, de liberté et d'éco-responsabilité, il a repris ses lettres de noblesse et véhicule de belles valeurs. Cycling accompagne ce mouvement en tant qu'enseigne de magasins spécialisés dans la vente et la réparation de vélos, en proposant un parcours et une expérience client personnalisée, pour que les pratiquants vivent de nouvelles émotions.

#UNITEDCYCLING



Une ambition nationale

Avec 6 magasins spécialisés implantés et 8 autres projets en cours d'ouverture, l'enseigne Cycling ambitionne de couvrir le territoire Français avec 70 à 80 magasins à horizon 2028, à travers la création et la reprise de magasins.



Pour atteindre cet objectif, c'est une véritable dynamique collective qui est développée autour du statut de coopérative. Un éco système dans lequel coopérants, collaborateurs, partenaires et marques sont ensemble au cœur des décisions, au plus près du terrain et des enjeux. Ce développement est porté par des magasins implantés localement pour en devenir un lieu référent des pratiquants de vélo.

Chaque adhérent du réseau partage nos valeurs et notre ambition. Intégré et formé en continu, il est garant de l'expérience client que nous souhaitons proposer. Cette dynamique est soutenue par le co-développement avec les marques référentes du marché pour apporter une vraie valeur ajoutée aux pratiquants, et partager notre passion pour le vélo.

Une approche universelle du vélo

L'enseigne CYCLING qui s'inscrit dans un contexte de démocratisation du vélo, favorise toutes les formes de pratiques, que ce soit seul, entre amis, en famille ou entre passionnés. Notre campagne de communication #unitedcycling exprime notre challenge de tous les réunir.

#UNITEDCYCLING



POSITIONNEMENT

L'enseigne Cycling et ses magasins répondent à tous les pratiquants en quête d'un partenaire local de confiance, proposant des marques référentes et innovantes du marché pour les conseiller, les rassurer et les équiper.



Services personnalisés

Nous proposons une large gamme de services Premium qui répondent aux nouvelles attentes de nos clients. Pour en citer quelques uns : leasing, livraison à domicile, financement, parc test, occasion, etc. Notre objectif : garantir une pratique en toute sérénité, ainsi qu'une relation durable et personnalisée avec le client.

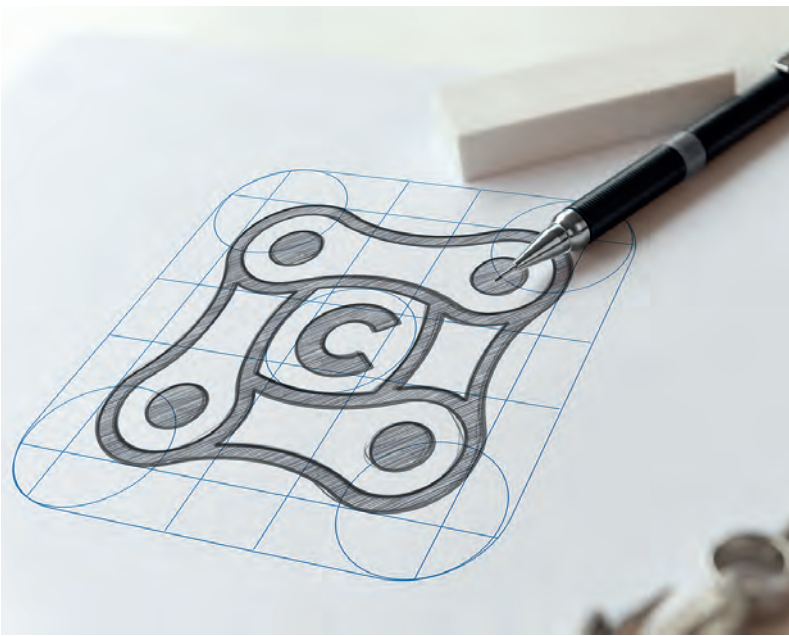
Parcours et expérience client

Nous accompagnons les pratiquants de manière personnalisée et qualitative tout au long de leur expérience d'achat et d'utilisation. Le concept magasin est agencé de manière à théâtraliser les différents univers de pratique : VTT, route, Gravel, VTC, enfants (vélos musculaires et électriques). Grâce à la formation continue de nos équipes, et à une large gamme de services personnalisés, nous souhaitons garantir une belle expérience aux pratiquants. Les RDV personnalisés sont le point de départ de ce parcours visant à comprendre, conseiller et accompagner le client. l'ensemble des pratiquants.

Partenariat avec les marques référentes

Cycling développe une relation forte et engagée avec les marques premium de vélos, accessoires et équipement du cycliste référencées dans ses magasins. Elle s'appuie sur une stratégie commune autour du référencement, du plan de communication, des opérations commerciales et des plans médias.





Une charte moderne et identifiable

Organisé par univers de pratique, le concept magasin a pour vocation d'être inspirant avec une connotation locale propre à chaque magasin.

Les couleurs, les matériaux et l'agencement ont été pensés pour proposer aux clients une expérience d'achat dans un environnement structuré et chaleureux.



Urbain



Tout Terrain



Route



VTC



KIDS



Stratégie de communication digitale

L'expérience Cycling physique en magasin se prolonge sur les réseaux sociaux. L'enseigne a développé une stratégie de communication digitale dynamique alimentée par l'actualité des marques, des magasins et des nouveautés. C'est un support interactif pour partager toutes les inspirations liées à la pratique du vélo. #unitedcycling

#UNITEDCYCLING

Merci

Vous souhaitez des renseignements complémentaires sur l'enseigne? N'hésitez pas à contacter notre équipe de communication.

Chargés de communication :
Vincent Kubler / Justine Seguin

Directeur général enseigne CYCLING :
Jean-Charles Houeix

 04 67 22 23 99
 com@cycling.fr
 www.cycling.fr

 155 avenue Clément Ader
34170 Castelnau-le-lez

